

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**АДМИНИСТРАЦИИ ВИСИМСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

# ДОБРЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

# ПЕРМСКОГО КРАЯ

03.11.2015 г. № 75

О внесении изменений в постановление № 30 от 30.10.2014 «Об утверждении муниципальной программы «Культура Висимского сельского поселения»

Руководствуясь Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом Висимского сельского поселения, администрация Висимского сельского поселения

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление администрации Висимского сельского поселения № 30 от 30.10.2014 «Об утверждении муниципальной программы Висимского сельского поселения «Культура Висимского сельского поселения» следующие изменения:

* Паспорт муниципальной программы Висимского сельского поселения «Культура Висимского сельского поселения» изложить в новой редакции согласно Приложению 1.

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Висимского сельского поселения.

3. Контроль исполнения данного Постановления оставляю за собой.

Глава Висимского

сельского поселения О.Б. Сятчихина

Приложение 1

к постановлению администрации

Висимского сельского поселения

Добрянского муниципального района

Пермского края

от 03.11.2015 г. № 75

**ПАСПОРТ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**ВИСИМСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**«КУЛЬТУРА ВИСИМСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ»**

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель программы | Глава Висимского сельского поселения  Сятчихина Ольга Борисовна |
| Ответственный исполнитель | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Информационный Культурно–досуговый комплекс» |
| Соисполнители программы | Соисполнители программы отсутствуют |
| Участники программы | Муниципальное казенное учреждение «Администрация Висимского сельского поселения»  Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Информационный Культурно–досуговый комплекс» |
| Подпрограммы | Нет |
| Цель программы | Удовлетворение потребностей населения Висимского сельского поселения в развитии и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности; обеспечение равного доступа к культурным ценностям и качественного досуга. |
| Задачи программы | 1. Обеспечение многообразия художественной, творческой жизни поселения. 2. Повышение квалификации специалистов учреждения культуры. 3. Развитие межрайонных, межпоселенческих культурных связей. 4. Обеспечение доступа к самодеятельному художественному творчеству. 5. Проведение культурно-досуговых мероприятий. |
| Целевые показатели программы | - расширение и улучшение качества услуг;  - сохранение культурных ресурсов, создание условий и предпосылок для удовлетворения культурных потребностей, запросов и интересов различных групп населения сельского поселения;  - создание благоприятных условий для творческой деятельности;  - увеличение концертов профессионального искусства;  - участие творческих коллективов поселения в районных и краевых конкурсах;  - проведение мероприятий, посвященным календарным и юбилейным датам;  - проведение профессиональных праздников, конкурсов;  - увеличение новогодних мероприятий;  - удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг |
| Этапы и сроки реализации программы | 2015-2018 годы без выделения этапов реализации программы |
| Объемы бюджетных ассигнований по источникам финансирования | Средства на реализацию программы всего 3 656,4 тыс.рублей, из них:  Краевой бюджет – 51,7 тыс.рублей, в том числе по годам:  2015 год – 13,3 тыс.рублей  2016 год – 12,8 тыс.рублей  2017 год – 12,8 тыс.рублей  2018 год – 12,8 тыс.рублей  Местный бюджет – 3 604,7 тыс.рублей, в том числе по годам:  2015 год – 1 222,4 тыс.рублей  2016 год – 762,3 тыс.рублей  2017 год – 810,0 тыс.рублей  2018 год – 810,0 тыс.рублей |
| Ожидаемые результаты реализации  программы | Проведение не менее 25 концертов профессионального искусства.  Участие творческих коллективов поселения в районных и краевых конкурсах с 1 участия в 2015 году до 5 участий в 2018 году.  Проведение не менее 10 мероприятий, посвященным календарным и юбилейным датам.  Проведение не менее 10 мероприятий, направленных на формирование имиджа профессии (профессиональные праздники, конкурсы).  Проведение не менее 10 новогодних мероприятий. |